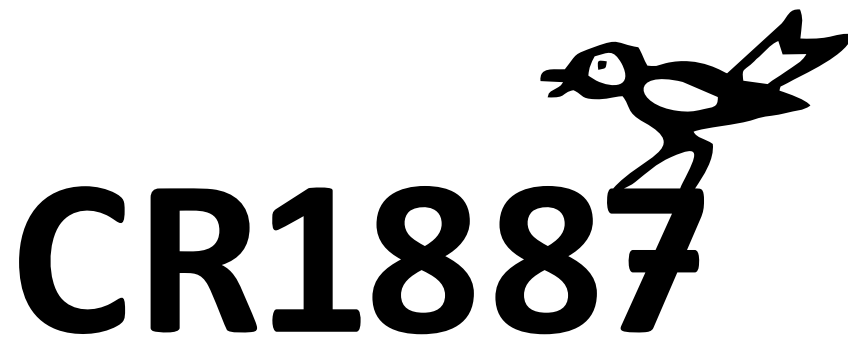




Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V.

Corporate identity

Version 2.3
18.01.2026

About this guide

Dieses Dokument ist in Englisch verfasst, da wir teilweise Designer über Plattformen beauftragen, die dies erfordern. Die Festlegungen zum Namen sind auf Deutsch unter "Name".

Das Logo ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung erfordert das Einverständnis des Vorstands von Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V. und die Einhaltung dieser Richtlinien.

„Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V.“ is a unique strong name which should always be recognized as a strong brand to identify us with this organization and the village Rötgesbüttel itself. We are a professional organization with professional communication and want to be seen as that. That's why it is important to use the guidelines provided whenever our logo or name is being used. This guide describes how to use our name (in German, as it describes how to use it in German language) and our logo (in English to be able to get international providers und suppliers involved).

Name

Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V. ist ein Eigenname ohne Artikel. Der Vereinsname wird immer komplett mit Zusatz e. V. geschrieben. Teile des Namens bzw. Abkürzungen sind nicht zulässig.

Korrekt:

Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V.

Falsch:

Cultura Rotlekesbutle 1887 eV

Cultura Rotlekesbutle 1887 e. v.

Cultura Rotlekesbutle 1887 e.V.

Cultura Rotlekesbutle 1887

Cultura Rotlekesbutle

Cult. Rotlekesbutle 1887 e. V.

Cultura

Der Cultura

Der Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V.

Darum ist das wichtig: Unseren Vereinsnamen als Eigennamen zu sehen und so einzusetzen ist unser Selbstverständnis. Es gibt keinen Grund das anders zu machen.

Wir sind **Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V.!**

Der Name Rotlekesbutle bis zur Namensänderung von Männergesangverein Rötgesbüttel von 1887 e. V. zu Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V. nicht besetzt und in Rötgesbüttel nicht geläufig – obwohl bereits 1226 urkundlich erwähnt. Wir beobachten, dass er sich von vielen nicht einfach merken lässt. Daher ist es umso wichtiger, dass er IMMER ausgeschrieben wird. Die Tatsache, dass er nicht besetzt war bzw. verwendet wurde, hat uns ermöglicht, bspw. die Domain rotlekesbutle.de zu sichern, ohne dafür Gebühren für Rechte aufbringen zu müssen.

Ein Artikel wertet den Namen zu einem Nicht-Eigennamen ab, daher wird Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V. NIE mit Artikel (der/die/das/dem) geschrieben. Der Zusatz e. V. zeigt, dass wir ein beim Registergericht eingetragener Verein sind. Dies ist ein Symbol dafür, dass wir eine Satzung haben, eine Steuererklärung abgeben und gemeinnützig sind – dies ist zwar zunächst unabhängig von der Rechtsform e. V. wird aber häufig damit verbunden und wollen wir nutzen.

In Ausnahmefällen (wenn zu wenig Platz vorhanden ist), ist auch unsere Abkürzung zulässig.

Korrekt:

CR1887 oder **cr1887** (in Ausnahmefällen, sollten ausschließlich Kleinbuchstaben verwendet werden)

Falsch:

Cr1887
CR1887 e. V.
CR 1887

Logo

Our Logo has some elements which make it unique. It is so clear, that it can be minimized and recognized. The letters and numbers are partially made "by hand" based on well known fonts with modifications.

The logo is protected by national and international rights. Any use of the logo, which is not authorized by the executives of Cultura Rotlekesbutle 1887 e. V. is prohibited.

As the numbers "1" and "7" are looking very similar: Our Logo differentiates them by using a heavy Serif with rounded corners at the bottom of the "1" and a line in the middle of the "7" which is not usual in computer fonts, but common practice in hand written numbers.

The bird is hidden since 1983 in the big painted emblem in the Gemeinde- und Sportzentrum in Rötgesbüttel. We use it to identify us with Rötgesbüttel, keep our heritage as a chanty club while a bird stands for music as well. In addition to that, the German word for "bird" is close to what people do in beds as the bed race "Bettenrennen" is one of our key events.

Dos:

Use the logo in black or white on documents, clothes or other media.



Clear Space

To look its best, our logo needs space to stand out. We use the half-circle of the R to define a minimum clear space around our logo. Make sure no other elements encroach this clear space in printed media.

This does not apply special applications like stamps or similar.



Placing the logo on pictures

It is allowed to place the logo on a picture.

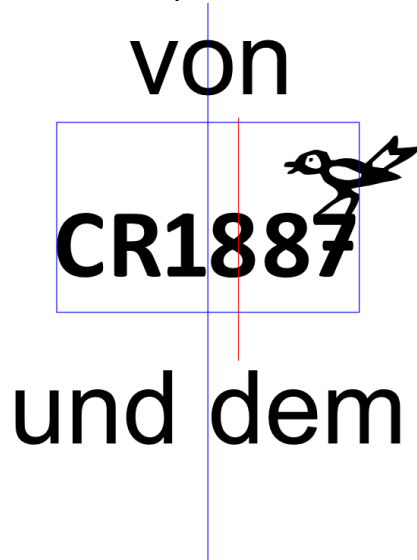
Good: few details, few contrast, e. g. blue sky, grass, water:



OK, as there is still enough contrast. But try to avoid details around the logo.



Definition of the optical middle:



Middle of text

overall middle of the logo

middle, when put into a canyon



Don'ts:

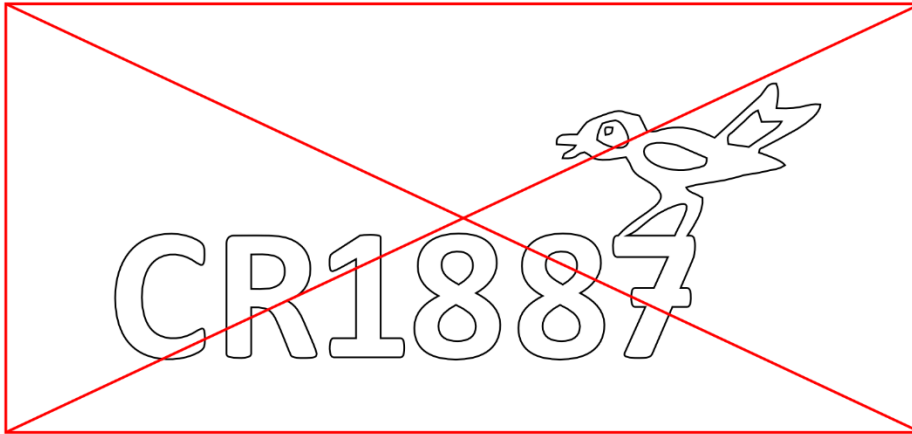
Never use any other font for CR1887 in combination with the bird.



Don't use a frame for the logo



Don't outline the logo



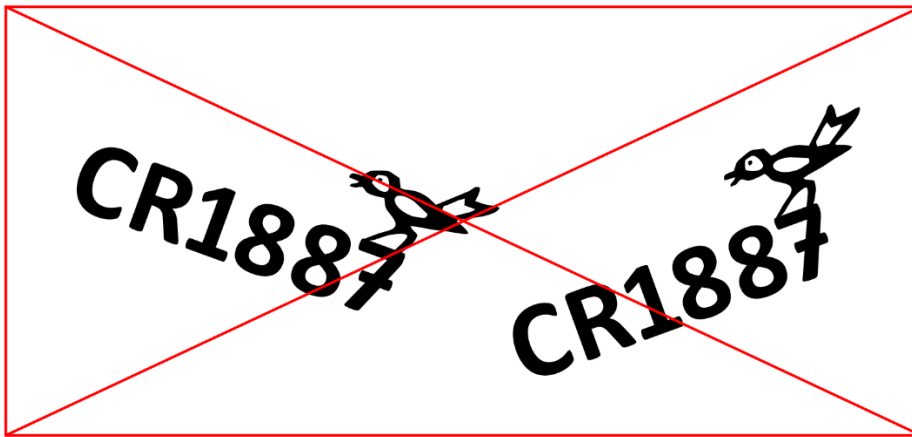
Don't add shadows and effects to the logo



Don't squash the Logo



Try to keep the logo horizontally whenever possible.



Don't stretch the logo.



Sub-Logos

Sub Logos may only be used when there is really really no space and it needs to be minimized. Following Sub-Logos are allowed:



10 degree slanting line

Whenever we use a slanting line, it is 10°. Examples:

Flyer design:



The racing bed in our logo:



Colors

We have no color defined for the logo or to brand our organization with a special color. In the past we used a friendly green in our T-Shirts and other stuff. If possible, use the following green:

Pantone 374 U

C: 15%, M: 0%, Y: 53%, K: 9%

RAL 6018



The Logo should be used in black or white. If there is a document with one background and another foreground color, use the foreground color to keep the document in 2 colors.

Left: Not OK, as the red is a outstanding color in the document.
Right: OK, because red is used everywhere as color for text.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia deserunt
mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia deserunt
mollit anim id est laborum.